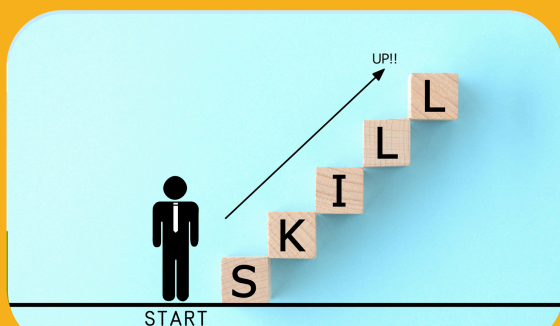


Operazione Rif.PA 2023-19499/RER (Progetto 4) approvata con DGR n. 1379 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus 2021/2027 dell'Emilia-Romagna

Competenze chiave e digitalizzazione per la gestione del cliente

Competenze e strumenti digitali indispensabili per la gestione del cliente



Calendario

6 incontri da 4 ore ciascuno

Date specifiche:

23-30 settembre

07-14-21-28 ottobre

dalle ore 14:00 alle ore 18:00

Termine iscrizioni: 04 settembre 2024

Quota

Il corso è gratuito, poiché co-finanziato con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus 2021/2027 dell'Emilia-Romagna.

Sede

Il corso si svolge in presenza presso la sede di Reggio Emilia in Via Vincenzo Monti, 19/1.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Referente

Matteo Vivi

E-mail: vivi@cnafoer.it

Telefono: 0522 1880747

Obiettivi

Obiettivo del corso è far conoscere le potenzialità, le caratteristiche base e i vantaggi degli strumenti digitali indispensabili per le relazioni con i clienti. Il percorso si rivolge a chi ha un'attività o si occupa di promuoverla.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori e figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non ordinistici aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna e operanti nella filiera dei Servizi avanzati alle imprese: ICT, logistica e energia/ambiente.

Se il numero degli iscritti sarà superiore a quello previsto (minimo 8), si valuterà l'inserimento di un numero maggiore di persone. In caso contrario, le imprese che soddisfano i requisiti saranno ammesse in base alla coerenza tra le necessità di formazione e gli obiettivi didattici del corso. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

Contenuti

- Strategie e principi base per dare valore alla relazione costante con i clienti
- La newsletter, strumenti e strategie per l'utilizzo di e-mail e newsletter
- Utilizzo di questionari e form digitali
- L'uso dei social media
- Sfruttare Google maps per visibilità, brand e contatti
- Posizionamento e la visibilità online attraverso le parole chiave.
- Campagne online Google ads e FB ads
- Google analytics, search console e strumenti per analizzare le prestazioni online e aiutare nelle scelte.

Docente

Stefano Torreggiani: docente di marketing con oltre 20 anni di esperienza, guida imprenditori e professionisti nella pianificazione strategica del marketing, con l'obiettivo di promuovere efficacemente business, prodotti e servizi.