

Analizzare e gestire dati e informazioni per il rafforzamento della competitività

Operazione Rif. PA 2023-20428/RER/2 "Competenze per competere: opportunità formative a supporto del cambiamento continuo della libera professione attraverso le sfide della transizione digitale, ecologica, sostenibile" approvata con DGR n. 2038 del 27/11/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus dell'Emilia-Romagna

Corso per Liberi Professionisti: CONTENT MARKETING, COPYWRITING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER ACQUISIRE NUOVI CLIENTI



Calendario

8 incontri da 3 ore ciascuno

Date specifiche:

17-19-24-26 settembre dalle 17 alle 20

1-3-8-10 ottobre dalle 17 alle 20

Termine iscrizioni: 22 agosto 2024

Quota

Corso gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna

Sede

Il corso si svolge online. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza presso la sede di Ravenna, via Vincenzo Randi 90.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza (a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto)

Referente

Debora Olei

E-mail: olei@cnafoer.it

Telefono: 3487403460

Obiettivi

Il corso si propone di trasferire le principali tecniche di copywriting e scrittura creativa, un metodo di progettazione della strategia e dei contenuti che servono ad applicarla, compresa la conoscenza di alcuni dei principali strumenti digitali. Il corso comprende un approfondimento sulle tecniche di prompt engineering da usare con i principali tools di Intelligenza Artificiale. Il percorso include anche una parte pratica in cui verranno sperimentate le nozioni teoriche apprese.

Destinatari e requisiti di accesso

Il corso si rivolge a:

- **LIBERI PROFESSIONISTI ORDINISTICI:** titolari di partita IVA, esercitanti attività riservate secondo normativa vigente, iscritti ai sensi dell'art. 2229 del Codice civile a Ordini o Collegi professionali e alle rispettive Casse di previdenza.
- **LIBERI PROFESSIONISTI NON ORDINISTICI:** titolari di partita IVA, autonomi, che svolgono attività professionali non rientranti in quelle riservate agli iscritti a Ordini e Collegi professionali, che svolgano prestazione d'opera intellettuale e di servizi.
- **LIBERI PROFESSIONISTI ORDINISTICI OPERANTI IN FORMA ASSOCIATA O SOCIETARIA:** Associazioni professionali o Studi associati di professionisti, anche iscritti al REA, con atto costitutivo registrato all'Agenzia delle Entrate alla data di presentazione della domanda; Società tra professionisti-StP di cui all'art. 10 c.3 D.Lgs 12/11/2011, n.183 come regolate dal DM 8 febbraio 2013 n.34; Società di professionisti o di ingegneria di cui alle lettere b) e c), comma 1 dell'articolo 46 del D.Lgs. n.50/2016 (Nuovo Codice appalti); Società tra avvocati di cui alla L.31 dicembre 2012, n. 247 - Nuova disciplina dell'Ordinamento professione forense.

I liberi professionisti dovranno avere sede legale o unità operativa nel territorio della regione Emilia-Romagna.

Modalità di selezione

Il corso si avvia a fronte di un numero min.8/max.12 persone ammesse. Nel caso in cui il numero degli iscritti dovesse superare i partecipanti indicati in fase di progettazione si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto dei parametri massimi previsti dalla normativa e della didattica dell'intervento. In caso contrario, le domande verranno accettate sulla base della verifica della coerenza tra fabbisogno formativo e obiettivi didattici.

Contenuti

- Analisi e Strategia: Definizione del mittente della comunicazione e delle metodologie prima della stesura dei contenuti.
- Copywriting e Creatività: Sviluppo di contenuti scritti sia per i social che per altri media, con un occhio alla creatività.
- UX Writing: L'arte di scrivere per le interfacce utente, ponendo attenzione alle esigenze e alle aspettative dell'utente.
- Linguaggio e Microtesti: Uso di un linguaggio conversazionale e progettazione di microtesti all'interno dei prodotti digitali.
- Creare contenuti ottimizzati per la SEO per siti web e blog personali, integrando pratiche di scrittura strategica per migliorare la visibilità e l'engagement.
- Prompt engineering, cos'è e come si applica

Docente

Alessandra Catania: Copywriter e podcaster. Affianco le aziende dal 2001 nelle strategie di comunicazione e nella definizione del loro stile comunicativo e del tono di voce: per i social, per il sito, per le campagne pubblicitarie. I testi sono come le ricette: hanno bisogno di un pizzico di sale q.b. come diceva mia nonna, del sapore di un aggettivo che non si fa dimenticare e di chi le sa combinare con passione.