

## Sviluppare e gestire contenuti digitali (corso intermedio)

Operazione Rif PA 2023-20228/RER/8 "Opportunità formative per le competenze digitali per l'occupazione" approvata con deliberazione di Giunta Regionale DGR n. 1925 del 13/11/2023, cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna

# CONTENT CREATOR: SVILUPPARE CONTENUTI DIGITALI



### Calendario

#### Date specifiche:

02-04-09-11-16-18-22-23-30 aprile

02 maggio

**10 incontri da 4 ore ciascuno**

dalle ore 09:00 alle ore 13:00

### Quota

**Corso gratuito** in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna

### Sede

Il corso si svolge online. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza presso la sede di Modena in Via F. Malavolti n.27

### Attestato rilasciato

**Attestato di frequenza** (a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto)

### Referente

**Vania Spezzani**

E-mail: spezzani@cnafoer.it

Telefono: 059 9692480

### Obiettivi

Il corso mira a fornire ai partecipanti le competenze necessarie per creare, gestire ed ottimizzare contenuti digitali efficaci, attraverso lo sviluppo di competenze di scrittura persuasiva, la padronanza degli strumenti grafici e la creazione di immagini accattivanti. I partecipanti apprenderanno, inoltre, come pianificare e implementare una strategia di contenuti su diverse piattaforme social, migliorare le loro capacità di blogging e gestire campagne di e-mail marketing, fornendo una comprensione approfondita del ciclo di vita dei contenuti digitali.

### Destinatari

I destinatari sono persone non occupate, che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività e persone che in esito al percorso di assesment, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale del Programma GOL. Il requisito richiesto in ingresso è la conoscenza di informatica di base.

### Requisiti di accesso e iscrizioni

I requisiti formali saranno dichiarati dai candidati al momento dell'iscrizione attraverso la compilazione di una scheda di iscrizione al progetto e la sottoscrizione di un'autodichiarazione. Prima dell'avvio delle lezioni, verranno verificati i requisiti sostanziali attraverso curriculum vitae dei candidati, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime per frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante. Il non rispetto dei requisiti formali e sostanziali preverrà la non ammissione al progetto. **Termine iscrizioni: 22 marzo 2024.**

### Modalità e criteri di selezione

I percorsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti, per un massimo di 12 utenti ad edizione. Il processo di selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero delle candidate risultasse superiore al numero di posti disponibili e verterà sull'analisi del possesso dei seguenti requisiti che rappresentano criteri di priorità: ordine di arrivo dell'iscrizione e analisi del CURRICULUM VITAE con l'obiettivo di costituire un gruppo aula omogeneo ed inclusivo che favorisca un efficace processo di apprendimento.

### Contenuti

- Concetti di base sui contenuti digitali, importanza e impatto nella comunicazione online.
- Sviluppo di una strategia di contenuti per le principali piattaforme social, gestione del calendario editoriale
- Scrivere testi persuasivi, utilizzo di parole chiave, e ottimizzazione SEO.
- Tecniche di base di fotografia e video, editing e produzione di contenuti visivi.
- Creazione e gestione di un blog, tecniche di scrittura online, storytelling