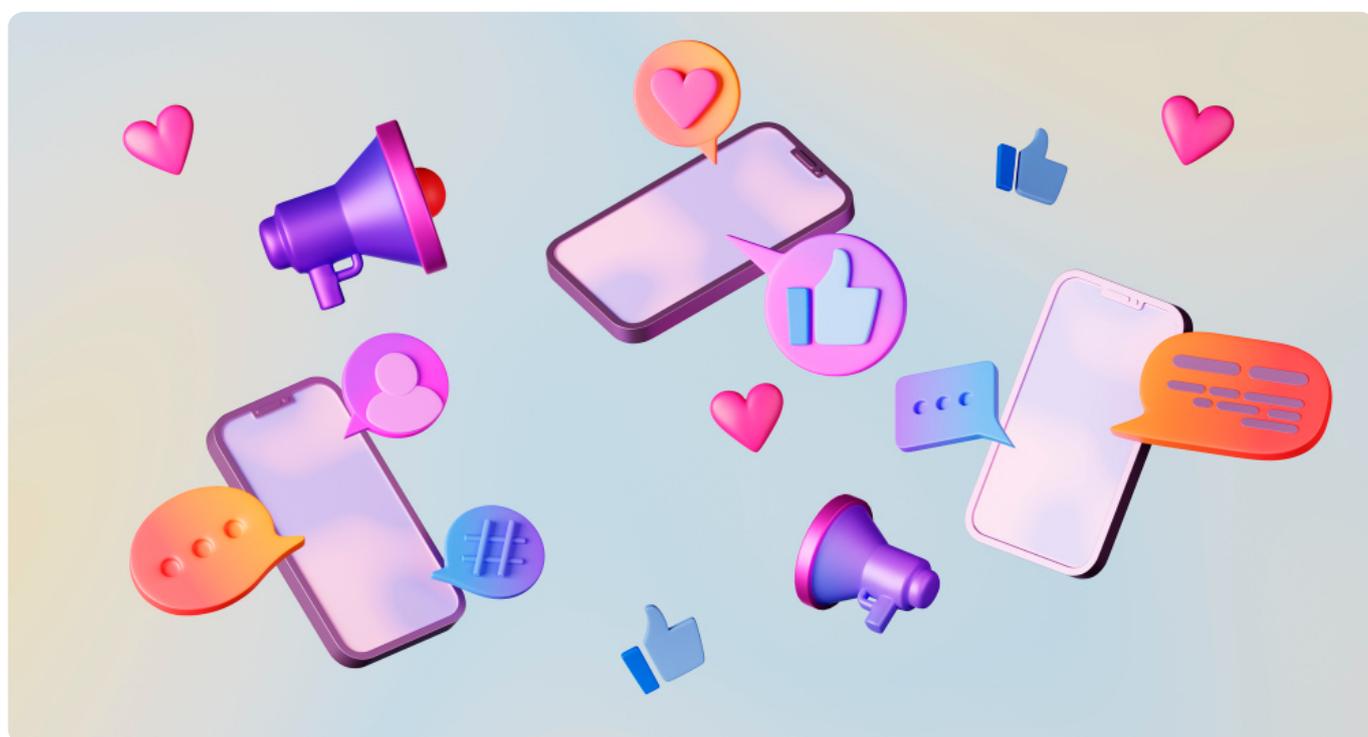


## Turismo Digitale e Marketing Online

Operazione 2024-22705/RER "INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO DI STRUTTURE E SERVIZI DELLA FILIERA DEL TURISMO - AZIONE 1" approvata con Delibera Num. 1914 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

**Costo**

Gratuito

**Durata**

24 ore

**Sede**

Santarcangelo di Romagna (RN)

**Settori**

Marketing e commerciale, Turismo

**Destinatari**

Persone

**Tipologie**

Per occupati, Per disoccupati

**Termine iscrizioni**

06/05/2025

**Data inizio**

14/05/2025

**Data fine**

11/06/2025



## Obiettivi

Il progetto affronta le tematiche relative a strumenti di marketing on line per la promozione e valorizzazione dei servizi turistici e delle vocazioni territoriali, creando proposte di valore distintive per stare sul mercato ed intercettare nuovi mercati non serviti alla luce delle nuove sfide del settore/ filiera ed intercettando i relativi bisogni di formazione.

In termini di obiettivi formativi il percorso tende a :

- Trasferire conoscenze sulla digitalizzazione del processo di marketing nel sistema filiera tourism.
- Implementare l'utilizzo di strumenti digitali e di marketing per la valorizzazione dei servizi turistici.

## Destinatari

Persone, che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo per migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali per un inserimento qualificato nelle imprese della filiera STRUTTURE TURISTICO RICETTIVE - OPERATORI E SERVIZI PER IL TURISMO.

## Requisiti di accesso

### REQUISITI FORMALI

Potranno essere ammessi al progetto persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

I requisiti formali saranno dichiarati al momento dell'iscrizione attraverso la compilazione di una scheda di iscrizione al progetto e la sottoscrizione di un'autodichiarazione. Nel rispetto della normativa vigente, le autodichiarazioni degli utenti saranno oggetto di verifica da parte dell'ente su un campione minimo del 5% per ciascun progetto.

### REQUISITI SOSTANZIALI

Prima dell'avvio delle lezioni, a cura del coordinatore, verranno verificati i curriculum vitae, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime previste, necessarie a frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante.

Requisiti in ingresso necessari allo sviluppo delle competenze obiettivo del progetto:

#### Elementi base sull'UTILIZZO DI STRUMENTI INFORMATICI

La verifica dei requisiti e del possesso delle conoscenze e capacità previste avverrà con le seguenti modalità: Analisi domande di iscrizione, CV e documentazione allegata a cura del coordinatore di progetto.

Il non rispetto dei requisiti formali e sostanziali determinerà la non ammissione al progetto.

I percorsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Il numero massimo di partecipanti potrà variare a seconda delle modalità, dotazioni e sedi formative utilizzate.

Il processo di selezione sarà avviato solo nel caso in cui il numero delle candidature superi il numero massimo previsto per la gestione del gruppo/aula.

## **Contenuti del corso**

Il Turismo come settore economico e le nuove tendenze del marketing  
Strumenti di comunicazione digitale: sito web e caratteristiche fondamentali per essere presenti online  
Strumenti: SEO, SMM, SEM - definizione delle parole chiave, ottimizzazione del sito e consigli pratici  
Social Media Marketing  
Analisi e monitoraggio dei risultati del Web Marketing  
Soluzioni low cost per l'e-commerce  
Mobile Marketing e Geolocalizzazione  
Web Analytics : risultati, analisi dei dati, obiettivi e conversioni  
Portali tematici e campagne banner  
Online advertising

## **Modalità e criteri di selezione**

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sottoelencati. La Selezione verificherà la conoscenza base di strumenti informatici.

## **Attestato**

Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante l'attestato di frequenza.

## **Quota di partecipazione**

Non prevista. Il percorso è cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

## **Calendario**

Le lezioni si svolgeranno due volte a settimana in fascia 20:00 - 23:00.

## **Sede del corso**

Le lezioni si svolgeranno Via Montevicchi, 19/A - 47822 Sant'Arcangelo di Romagna RN

## **Referente**

Veronica Mazzotti | Email: mazzotti@cnafoer.it | Telefono: 3882459882

## **Docente**

Francesca Ricci

Professionista del marketing e della comunicazione con oltre 15 anni di esperienza, specializzata nella gestione strategica di progetti, lead generation, organizzazione di eventi e creazione di contenuti digitali. Innovativa e orientata ai risultati, ho sviluppato competenze trasversali che spaziano dalla direzione editoriale alla gestione di community online e offline. Fondatrice di un blog di successo e direttrice di un magazine di lusso, sono appassionata di lifestyle, branding e strategie di engagement per target medio-alto.