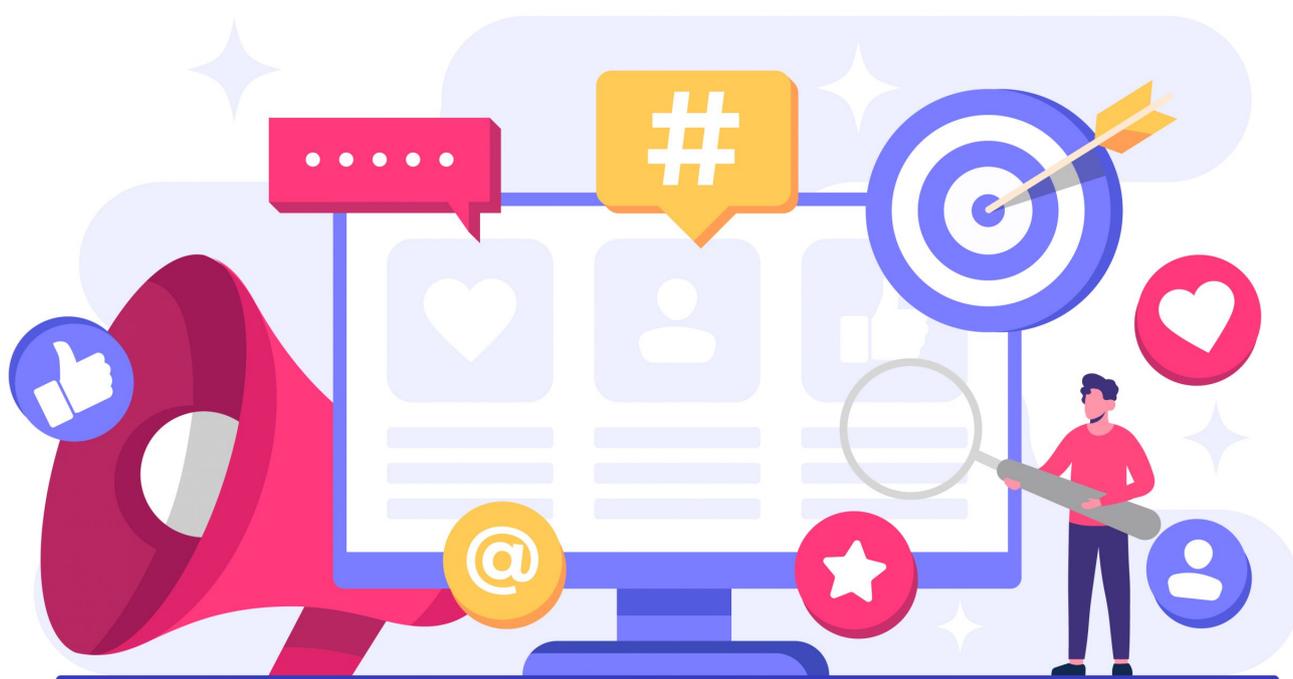


Turismo Digitale e Marketing Online

Turismo Digitale e Marketing Online

Operazione 2024-22705/RER "INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO DI STRUTTURE E SERVIZI DELLA FILIERA DEL TURISMO - AZIONE 1" approvata con Delibera Num. 1914 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Riccione (RN)

Settori

Comunicazione, Turismo

Destinatari

Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

04/04/2025

Data inizio

09/04/2025

Data fine

21/05/2025



Obiettivi

Il progetto affronta le tematiche relative a strumenti di marketing on line per la promozione e valorizzazione dei servizi turistici e delle vocazioni territoriali, creando proposte di valore distintive per stare sul mercato ed intercettare nuovi mercati non serviti alla luce delle nuove sfide del settore/ filiera ed intercettando i relativi bisogni di formazione. In termini di obiettivi formativi il percorso tende a:

- Trasferire conoscenze sulla digitalizzazione del processo di marketing nel sistema filiera tourism;
- Implementare l'utilizzo di strumenti digitali e di marketing per la valorizzazione dei servizi turistici.

Destinatari

Persone, che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo per migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali per un inserimento qualificato nelle imprese della filiera strutture turistico ricettive - operatori e servizi per il turismo.

Requisiti di accesso

Requisiti formali

Potranno essere ammessi al progetto persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. I requisiti formali saranno dichiarati al momento dell'iscrizione attraverso la compilazione di una scheda di iscrizione al progetto e la sottoscrizione di un'autodichiarazione. Nel rispetto della normativa vigente, le autodichiarazioni degli utenti saranno oggetto di verifica da parte dell'ente su un campione minimo del 5% per ciascun progetto.

Requisiti sostanziali

Prima dell'avvio delle lezioni, a cura del coordinatore, verranno verificati i curriculum vitae, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime previste, necessarie a frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante. Requisiti in ingresso necessari allo sviluppo delle competenze obiettivo del progetto: Elementi base sull'utilizzo di strumenti informatici.

La verifica dei requisiti e del possesso delle conoscenze e capacità previste avverrà con le seguenti modalità: analisi domande di iscrizione, CV e documentazione allegata a cura del coordinatore di progetto.

Il non rispetto dei requisiti formali e sostanziali determinerà la non ammissione al progetto. I percorsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Il numero massimo di partecipanti potrà variare a seconda delle modalità, dotazioni e sedi formative utilizzate. Il processo di selezione sarà avviato solo nel caso in cui il numero delle candidature superi il numero massimo previsto per la gestione del gruppo/aula.

Contenuti del corso

- Il Turismo come settore economico e le nuove tendenze del marketing;
- Evoluzione sociale ed evoluzione della domanda turistica;
- Le tendenze dell'offerta turistica;
- Strumenti di comunicazione digitale: sito web e caratteristiche fondamentali per essere presenti online;
- Strumenti: SEO, SMM, SEM - definizione delle parole chiave, ottimizzazione del sito e consigli pratici;
- Social Media Marketing.

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero di candidature risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione efficace del gruppo/aula, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sopraelencati.

La Selezione verificherà la conoscenza base di strumenti informatici.

Attestato

Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante l'attestato di frequenza.

Quota di partecipazione

Non prevista. Il percorso è cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

Calendario

Le lezioni si svolgeranno tutti i lunedì e mercoledì dalle ore 20:00 alle ore 22:00.

Sede del corso

Le lezioni si svolgeranno presso l'Hotel Atilius Viale A. Boito 3, Riccione (RN).

Referente

Veronica Mazzotti | Email: mazzotti@cnafoer.it | Telefono: 3882459882

Docente

Roberta Arcangeli

ROBERTA ARCANGELI è Content Creator in diversi settori, fra cui la ristorazione, il turismo/viaggi, centri termali/benessere/fisioterapia e il fashion.

È una consulente per le aziende per progetti di sviluppo manageriale e del brand al fine di creare azioni di analisi di efficacia dei vari strumenti ed individuare strategie di comunicazione, e posizionamento nell'area prescelta.