

Storytelling per guide e accompagnatori turistici

**Costo**

Apagamento

Durata

8 ore

Sede

Online

Settori

Turismo

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

09/01/2025

Data inizio

13/01/2025

Data fine

15/01/2025



Obiettivi

L'obiettivo del corso di formazione è sensibilizzare le guide e gli accompagnatori turistici alla necessità di adattare il modo di raccontare le caratteristiche del territorio, in particolare gli elementi culturali che lo caratterizzano, al cliente moderno.

Il focus del corso di formazione è duplice: da un lato si insegnerà a gestire al meglio i diversi elementi della comunicazione faccia a faccia (linguaggio verbale, paraverbale e linguaggio del corpo), dall' altro si daranno utili suggerimenti per sviluppare format contenutistici creativi e inusuali, adeguati per catturare e mantenere vivo l'interesse dei partecipanti. Si presenterà poi l'interessante concetto di "servizio allargato" e si daranno utili spunti e suggerimenti su come svilupparlo concretamente, soprattutto attraverso l'analisi di case history di successo.

Destinatari

Il corso si rivolge a guide turistiche, guide naturalistiche, accompagnatori turistici.

Contenuti del corso

- Il processo di comunicazione: gli elementi costitutivi e le dinamiche
- La comunicazione faccia a faccia: linguaggio verbale, paraverbale e la voce del corpo
- Tecniche di codifica del messaggio per creare storytelling attrattivi e coinvolgenti
- Il contenuto dello storytelling: la definizione della trama e lo sviluppo della narrazione
- Tecniche per trasformare il cliente da spettatore passivo a protagonista dello storytelling
- Il "servizio allargato": cos'è e come partecipa al posizionamento dell' offerta nella mente del cliente
- Aggiungere valore all' esperienza del cliente attraverso la promozione dell' offerta territoriale
- Promuovere e commercializzare efficacemente l' offerta attraverso lo storytelling online
- Esempi pratici e analisi di casi di successo dall' Italia e dal mondo

Attestato

Attestato di partecipazione

Calendario

13 e 15 Gennaio
dalle 14.00 e 18.00

Sede del corso

Online

Referente

Gabriella Nicolò | Email: nicolo@cnafoer.it | Telefono: 3291069924

Docente

Federico Belloni

Consulente senior e formatore esperto in marketing e sviluppo della domanda e dell'offerta turistica.