

Ospitalità pet-oriented

Specializzare l'offerta per soddisfare i clienti a quattro zampe e i loro genitori umani

**Costo**

Apagamento

Durata

4 ore

Sede

Online

Settori

Turismo

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

12/11/2024

Data inizio

18/11/2024

Data fine

18/11/2024



Obiettivi

Obiettivo del corso di formazione è sensibilizzare i partecipanti rispetto alle enormi potenzialità derivanti dalla specializzazione dell'offerta rivolta alla soddisfazione degli specifici bisogni dei clienti a quattro zampe e dei loro genitori umani, che sono disposti a spendere un importante premium price per servizi su misura ad alto valore aggiunto.

Destinatari

Il corso si rivolge a strutture ricettive di ogni tipologia e dimensione.

Contenuti del corso

- L'evoluzione della consistenza di animali domestici presenti nelle famiglie italiane e internazionali;
- Il ruolo degli amici a quattro zampe nelle famiglie - da animali da compagnia a figli;
- L'evoluzione della spesa per il mantenimento e il benessere degli animali e propensione d'acquisto;
- Specializzare l'offerta attraverso l'implementazione di servizi dedicati ai clienti a quattro zampe;
- Idee di tematizzazione innovative e creative per rendere gli ambienti e gli spazi "a immagine di pet";
- Gestire efficacemente il prodotto e il prezzo dell'offerta "pet-oriented" per farla percepire come unica;
- Strategie e azioni di comunicazione e commercializzazione per posizionare l'offerta dedicata ai pet;
- Esempi pratici e analisi di casi di successo dall'Italia e dal mondo.

Attestato

Attestato di partecipazione

Calendario

18 Novembre 2024
dalle 14.00 alle 18.00

Sede del corso

Online

Referente

Gabriella Nicolò | Email: nicolo@cnafoer.it | Telefono: 3291069924

Docente

Federico Belloni

Consulente senior e formatore esperto in marketing e sviluppo della domanda e dell'offerta turistica.