

Instagram e Facebook Marketing: i segreti del successo digitale

**Costo**

A pagamento

Durata

12 ore

Sede

Online

Settori

Marketing e commerciale

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

08/10/2024

Data inizio

14/10/2024

Data fine

04/11/2024



Obiettivi

L'obiettivo del corso online è di far acquisire le competenze necessarie per utilizzare professionalmente le piattaforme Instagram e Facebook in un contesto di social media strategy.

Contenuti del corso

- Facebook for Business: la pagina Facebook e Facebook Ads;
- Instagram: contenuti e feed; l'algoritmo; ottimizzazione del profilo business e creator; Hashtag, Stories e Reels; Instagram shop;
- Strategie di Marketing Digitale: il content marketing.

Attestato

Attestato di frequenza

Calendario

Lunedì 14 ottobre ore 18:00-21:00

Lunedì 21 ottobre ore 18:00-21:00

Lunedì 28 ottobre ore 18:00-21:00

Lunedì 04 novembre ore 18:00-21:00

Sede del corso

Online

Referente

Vania Spezzani | Email: spezzani@cnafoer.it | Telefono: 3274150057

Docente

Davide Scalera

Consulente di Comunicazione integrata e Marketing strategico per professionisti e aziende, autore, Content Creator e fondatore di Update Labs.