

Il marketing d'acquisto: ricerca, analisi e scelta dei fornitori

**Costo**

a pagamento

Durata

8 ore

Sede

Online

Settori

Amministrazione, finanza e controllo,
Logistica

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

12/02/2025

Data inizio

19/02/2025

Data fine

26/02/2025



Obiettivi

Gli obiettivi del corso sono:

- Definire il ruolo degli acquisti nel sistema aziendale.
- Fornire una corretta strumentazione per un'efficace gestione ed un puntuale controllo degli obiettivi della funzione in chiave aziendale
- Analizzare le strategie di selezione dei fornitori.
- Incrementare l'efficacia delle proprie fonti di approvvigionamento.
- Costruire un corretto sistema di valutazione dei fornitori.

Destinatari

Ufficio acquisti, responsabili ufficio acquisti

Contenuti del corso

Durante il corso approfondiremo le seguenti tematiche:

- Il marketing di acquisto e le sue applicazioni.
- La rilevanza degli acquisti nella gestione aziendale.
- Il portafoglio acquisti.
- Criteri di valutazione e scelta del fornitore.
- La qualificazione e la certificazione dei fornitori. Gli strumenti e le metodologie.
- La progettazione, implementazione ed avvio di un sistema di valutazione dei fornitori.
- La gestione dei fornitori attraverso i sistemi di valutazione delle performance ottenute.
- Le strategie di miglioramento delle politiche di acquisto e gestione dei fornitori.
- Le strategie di partnership con i fornitori.
- Casi ed esempi pratici di progettazione e gestione dei sistemi di valutazione dei fornitori.
- Esempi di sistemi di qualificazione e certificazione dei fornitori.

Quota di partecipazione

A pagamento

Calendario

Le lezioni si terranno il 19 e il 26 febbraio 2025 orario 14-18.

Sede del corso

Online

Referente

Silvia Sturloni | Email: sturloni@cnafoer.it | Telefono: 3283514592

Docente

Flavio Franciosi

Formatore e consulente aziendale sui processi di supply chain management, gestione ed organizzazione dei magazzini, approvvigionamenti, modelli e sistemi di previsione di vendita e gestione delle scorte.