



Fare marketing partendo dal brand

Valorizzare il prodotto per l'accesso ai mercati

Operazione Rif. PA 2023-19498/RER/3 "Competenze per lo sviluppo sostenibile nel settore ICC e Moda", approvata dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta Regionale n. 1379 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus 2021/2027 dell'Emilia-Romagna

**Costo**

Gratuito

Durata

24 ore

Sede

Reggio Emilia

Settori

Comunicazione, Marketing e commerciale

Destinatari

Imprese, Persone

Tipologie

Per occupati

Termine iscrizioni

21/10/2024

Data inizio

07/11/2024

Data fine

12/12/2024



Obiettivi

Obiettivo del corso è mostrare come far risaltare nel mercato i propri prodotti e servizi per rafforzare la propria presenza nella testa dei clienti. Attraverso principi e strategie di marketing i partecipanti impareranno a creare un forte legame con clienti e potenziali clienti, partendo dal valore offerto e costruendo, su questo, una solida comunicazione.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori e figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non ordinistici aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna e operanti nella filiera delle Industrie culturali e creative, Moda

Requisiti di accesso

La partecipazione è riservata a imprenditori/trici, figure chiave di imprese e liberi professionisti (ordinistici e non ordinistici) che:

- abbiano sede legale o unità locale in Emilia-Romagna;
- rientrino nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013);
- appartengano al sistema produttivo/filiera delle Industrie culturali e creative, Moda

Contenuti del corso

- Il concetto di valore all'epoca del web
- Gli errori da evitare quando si promuove il prodotto (o il servizio)
- I 4 insegnamenti di ciò che funziona nella vendita
- La costruzione di focus e brand e la ricerca del nostro spazio di mercato
- La valorizzazione come leva per attrarre clienti
- Promuovere il valore sul web con sito, social e campagne

Modalità e criteri di selezione

Se il numero degli iscritti sarà superiore a quello previsto (minimo 8), si valuterà l'inserimento di un numero maggiore di persone. In caso contrario, le imprese che soddisfano i requisiti saranno ammesse in base alla coerenza tra le necessità di formazione e gli obiettivi didattici del corso. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

Attestato

Attestato di frequenza a seguito del raggiungimento di una presenza pari o superiore al 70% del monte ore previsto

Quota di partecipazione

Il corso è gratuito, poiché co-finanziato con risorse del Programma Regionale Fondo sociale europeo plus 2021/2027 dell'Emilia-Romagna

Calendario

Giovedì 07 Novembre (14:00 - 18:00);
Giovedì 14 Novembre (14:00 - 18:00);
Giovedì 21 Novembre (14:00 - 18:00);
Giovedì 28 Novembre (14:00 - 18:00);
Giovedì 05 Dicembre (14:00 - 18:00);
Giovedì 12 Dicembre (14:00 - 18:00)

Sede del corso

Reggio Emilia
Via Vincenzo Monti 19/1
42122 Reggio Emilia RE

Referente

Matteo Vivi | Email: vivi@cnafoer.it | Telefono: 3371028983

Docente

Stefano Torreggiani

Libero professionista, consulente di marketing e business planning per PMI, con specializzazione nel settore dei servizi, per attività organizzative e strategiche.