

Donne digitali: Comunicare e creare contenuti in ottica professionale sui social media

Comunicare e condividere contenuti digitali

Operazione RIF.PA 2023-20229/RER/prog.4 "Donne e buona occupazione: formazione per le aree chiave delle competenze digitali" approvata con DGR n.1212/2023 all.2 del 17/07/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus dell'Emilia Romagna.

**Costo**

Gratuito

Durata

20 ore

Sede

Online

Settori

Comunicazione, Marketing e commerciale

Destinatari

Persone

Tipologie

Per occupati, Per disoccupati

Termine iscrizioni

01/10/2024

Data inizio

14/10/2024

Data fine

15/11/2024



Obiettivi

Questo corso permetterà di fare chiarezza sulle potenzialità dei più noti social network, aiutare a sviluppare la propria presenza online focalizzata al raggiungimento di un obiettivo di business prefissato e scoprire tra teoria ed esempi pratici tutti gli strumenti e le strategie che ogni content creator dovrebbe conoscere per navigare, realizzare contenuti di successo, costruire una community organica e consolidare una propria brand reputation.

Destinatari

Destinatarie del presente progetto sono donne che necessitano di azioni formative per acquisire e/o potenziare conoscenze e competenze digitali necessarie per rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.

Requisiti di accesso

Requisiti di ingresso necessari allo sviluppo delle competenze obiettivo del progetto sono: conoscenze di informatica di base.

Le partecipanti al progetto dovranno essere residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente all'iscrizione alle attività. I requisiti formali saranno dichiarati dalle candidate al momento dell'iscrizione attraverso la compilazione di una scheda di iscrizione al progetto e la sottoscrizione di un'autodichiarazione.

Contenuti del corso

- Modulo 1: comunicazione (digital overview, social media e web reputation)
- Modulo 2: strategia (Brand strategy, social community e account business)
- Modulo 3: grafica (visual identity, visual storytelling e mobile photography)
- Modulo 4: contenuti (content strategy, content creation, content marketing)

Modalità e criteri di selezione

Il processo di selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero delle candidate risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, e verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sotto elencati, che rappresentano criteri di priorità (coerentemente con le priorità secondarie previste dal bando):

-Ordine di arrivo dell'iscrizione

-Analisi del CURRICULUM VITAE con l'obiettivo di costituire un gruppo aula omogeneo ed inclusivo che favorisca un efficace processo di apprendimento.

Attestato

Attestato di frequenza (a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto)

Quota di partecipazione

Corso gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna

Calendario

Il corso si svolgerà a partire dalla metà del mese di ottobre, in orario preserale con lezioni da 3 ore ciascuna.

Sede del corso

Online

Referenti

Sara Gobbi | Email: gobbi@cnafoer.it | Telefono: 3276436238

Maria Elena Reggiani | Email: reggiani@cnafoer.it | Telefono: 3276460777

Docente

Camporesi Sara

Creativa specializzata in contenuti strategici per musei, aziende ed enti culturali a valorizzazione del loro patrimonio artistico, architettonico e paesaggistico attraverso nuove forme di narrazione digitale, fotografica e testuale, in base alla propria audience di riferimento.