

# Destinazioni digitali: strategie e strumenti per il Turismo del futuro

La digitalizzazione a supporto della definizione di nuove destinazioni

Operazione Rif. PA 2024-22706/RER/1 “Potenziamento delle competenze per lo sviluppo di strutture e servizi della filiera del Turismo”, approvata con Delibera Num. 1914 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

**Durata**

24 ore

**Sede**

Online

**Settori**

Comunicazione, Marketing e commerciale, Turismo

**Destinatari**

Imprese, Persone

**Tipologie**

Per occupati

**Termine iscrizioni**  
27/05/2025

**Data inizio**  
13/06/2025

**Data fine**  
11/07/2025



## Obiettivi

Il corso ha come obiettivo quello di far comprendere le **dinamiche del marketing digitale applicate al turismo**. Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di creare una strategia digitale efficace per promuovere un'attività turistica, utilizzare gli strumenti di comunicazione online per migliorare la visibilità, sfruttare i social media per aumentare la notorietà e l'engagement, e ottimizzare il sito web per i motori di ricerca e per pianificare campagne pubblicitarie efficaci, analizzando i dati per il miglioramento delle performance delle strategie digitali

## Destinatari

Persone occupate - dipendenti, imprenditori, professionisti - che già operano nei sistemi/filiere di riferimento e che necessitano di aggiornare/incrementare/qualificare le competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali funzionali alla permanenza nel mercato del lavoro e a sostenere i processi di innovazione e sviluppo sostenibile delle filiere e dei sistemi produttivi di beni e servizi. Potranno accedere ai percorsi imprese di qualsiasi entità, con **sede legale o unità locale in Emilia-Romagna**, che esercitano un'attività artigianale o altre attività a titolo individuale o familiare, con società di persone o con associazioni che esercitano regolarmente un'attività economica. Possono partecipare i lavoratori autonomi, ordinistici e non ordinistici ed i dipendenti, imprenditori, professionisti di imprese aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna, appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione candidata. A questo fine, si specifica che per unità operativa si intende un immobile (una sede fisica) in cui il destinatario svolge abitualmente la propria attività come libero professionista, dimostrabile con diverse documentazioni previste dall'Invito (visure camerali, certificato di attribuzione partita IVA, Iscrizione all'Albo, Ordine o Collegio, etc).

È esclusa la partecipazione alle imprese del settore agricolo e forestale, della pesca e dell'acquacultura. Tali imprese potranno essere destinatarie nel solo caso in cui operino anche in altri settori e che dispongano di un sistema di separazione delle attività o di distinzione dei costi, che assicuri che gli aiuti non finanzieranno attività escluse dal campo di applicazione.

## Requisiti di accesso

Per garantire apprendimento e successo formativo sarà valutato il ruolo aziendale e/o l'attività professionale e curriculare del partecipante, che dovrà essere attinente al contenuto del corso. L'ACCERTAMENTO dei REQUISITI FORMALI di accesso avverrà tramite la richiesta di documentazione attestante:

- presenza di sede legale o unità locale in Emilia-Romagna
- collegamento al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge attraverso il possesso dei seguenti codici ATECO.

### REQUISITI DI ACCESSO SOSTANZIALI

Per accedere al percorso è necessario ricoprire incarichi aziendali o professionali attinenti al contenuto del corso.

La verifica di tale requisito e del possesso delle conoscenze e capacità previste avverrà con le seguenti modalità: Analisi domande di iscrizione, CV e documentazione aggiuntiva, al fine di verificare i requisiti suindicati, a cura del coordinatore di progetto.

Il mancato possesso dei requisiti formali e/o sostanziali prevederà la non ammissione al progetto. I candidati in possesso dei requisiti formali e sostanziali andranno a costituire l'elenco dei candidati ammissibili. I corsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti ammessi e che hanno formalizzato la propria volontà di accedere al percorso.

## **Contenuti del corso**

- **Web Marketing Turistico:** strumenti, scenari e nuove opportunità; comunicazione Digitale e Social Media Marketing nel turismo
- **Mobile Marketing e Geolocalizzazione:** intercettare il turista in movimento
- **SEO e SEM:** come ottimizzare siti e campagne per essere trovati online
- **Display Advertising e Direct E-mail Marketing:** soluzioni per promuoversi con efficacia
- **Campagne Pay per Click e Affiliation Marketing** per il settore turistico
- **Web Analytics:** interpretare i dati per migliorare le performance; strategie integrate per la promozione di nuove destinazioni turistiche

## **Modalità e criteri di selezione**

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sopraelencati. La Selezione verificherà la conoscenza base di strumenti informatici.

## **Attestato**

Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante l'attestato di frequenza.

## **Quota di partecipazione**

La partecipazione è gratuita. Il progetto è finanziato dai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

## **Calendario**

Le lezioni si terranno attraverso la piattaforma Microsoft Teams dalle 09.00 alle 13.00 nelle seguenti date:

- 13 giugno 2025
- 20 giugno 2025
- 27 giugno 2025
- 04 luglio 2025
- 08 luglio 2025
- 11 luglio 2025

## **Sede del corso**

Online

## **Referente**

Matteo Vivi | Email: [vivi@cnafoer.it](mailto:vivi@cnafoer.it) | Telefono: 3371028983

## **Docente**

Armando Castaldo

Digital Strategist, Social Media Manager e Formatore, ha una pluriennale esperienza in ambito Marketing operativo e strategico e Social Media Marketing; è in grado di fornire alle aziende precise analisi delle loro presenze sul web, indicando le aree di miglioramento su cui intervenire.