



# Crea e impagina brochure e documenti per la stampa con InDesign

Innovare i processi attraverso l'uso degli strumenti digitali

Operazione RIF. PA 2023 20228/RER/13 "Opportunità formative per le competenze digitali per l'occupazione" approvata con DGR n. 1925 del 13/11/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

**Durata**

20h

**Sede**

Online

**Settori**

Comunicazione, Grafica e stampa

**Destinatari**

Persone

**Tipologie**

Per disoccupati

**Termine iscrizioni**

27/09/2024

**Data inizio**

07/10/2024

**Data fine**

28/10/2024



## Obiettivi

Il percorso prevede la formazione di una figura professionale con competenze digitali avanzate. Il corso, dal taglio operativo, sempre interattivo e applicato a casi reali o specifici, fornisce una preparazione professionale che renderà i partecipanti in grado di ideare, progettare ed eseguire elaborati grafici quali pubblicazioni/depliant/brochure/locandine o poster preparando le immagini da impaginare con l'uso di programmi open source o con licenza gratuita come ad esempio Adobe express.

## Destinatari

I destinatari sono persone non occupate, che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione/ formazione e persone che, in esito al percorso di assessment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale del Programma GOL.

I partecipanti al progetto dovranno essere residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

## Requisiti di accesso

I requisiti in ingresso necessari allo sviluppo delle competenze obiettivo del progetto sono per il percorso conoscenze di informatica di base.

## Contenuti del corso

Il corso si propone di approfondire i seguenti argomenti, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Introduzione generale alla comunicazione visiva: Perché è importante saper impaginare?
- Iconografica, come scegliere o scattare (anche col telefono) le immagini giuste e quali punti tenere sotto controllo
- Pre-produzione di immagini da inserire in pubblicazione.
- Post-produzione di immagini da inserire in pubblicazione
- Gestire una coda di lavoro corretta e coerente rispetto al risultato finale da ottenere
- Schede di prodotto, report, newsletter, cataloghi e listini: perchè è vantaggioso farle con InDesign?
- Esportazione in PDF ottimizzata per la stampa, presentazione, visualizzazione web o allegato ad e-mail.
- Dove trovare modelli gratuiti e come personalizzarli.
- Psicologia della forma e del colore

## Modalità e criteri di selezione

I percorsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Il processo di selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero dei candidati risultasse superiore al numero di posti disponibili e verterà sull'analisi del possesso dei seguenti requisiti che rappresentano criteri di priorità: ordine di arrivo delle iscrizioni e analisi del CURRICULUM VITAE con l'obiettivo di costituire un gruppo aula omogeneo ed inclusivo che favorisca un efficace processo di apprendimento.

## **Attestato**

Attestato di frequenza (a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto)

## **Quota di partecipazione**

Corso gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna

## **Calendario**

A partire dal mese di ottobre, per 3 giorni a settimana il lunedì, martedì e venerdì, con lezioni da 3/4 ore in orario diurno.

## **Sede del corso**

Il corso è erogato online, con la possibilità di partecipare in presenza presso la nostra sede di Via Coppalati n.10 a Piacenza, dove verrà fornito il necessario supporto tecnico ed informatico

## **Referente**

Maria Elena Reggiani | Email: [reggiani@cnafoer.it](mailto:reggiani@cnafoer.it) | Telefono: 3276460777

## **Docente**

Giulia Errichelli

Exhibition, visual designer e creative director freelance. Dopo il diploma in grafica e gli studi in lettere ha conseguito il master in Graphic Design presso Accademia di comunicazione a Milano. Opera nei settori della progettazione e del marketing, come designer indipendente e come collaboratrice interna di aziende e agenzie pubblicitarie BTL. Nel 2015 ha co-fondato e, da allora, co-diretto In Sight, studio e laboratorio di exhibition e retail design. Dal 2020 professionista certificata ICP-BAF: ICAgile Certified Professional in Business Agility Foundations e consulente organizzativa per le trasformazioni di aziende in organizzazioni Agili.