

# Comunicare con i social: strategie di content creation e tendenze

## Nuove reti e tecnologie per lo sviluppo commerciale

Operazione Rif. PA 2024-22709/RER/4 "Potenziamento delle competenze per la sostenibilità e l'innovazione dei sistemi produttivi Agrifood" approvata con Delibera Num. 1914 del 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

**Costo**

Gratuito

**Durata**

24 ore

**Sede**

Reggio Emilia

**Settori**

Alimentare, Comunicazione, Marketing e commerciale

**Destinatari**

Imprese, Persone

**Tipologie**

Per occupati

**Termine iscrizioni**

03/04/2025

**Data inizio**

06/05/2025

**Data fine**

11/06/2025



## Obiettivi

Il corso ha come obiettivo quello di far comprendere il **potenziale dei nuovi canali digitali**. Attraverso esempi pratici verranno introdotti e analizzati i principali social network e applicazioni (LinkedIn, Canva, Instagram e Tik Tok), per sviluppare **tecniche e pratiche volte alla creazione di contenuti mirati alla costruzione del proprio brand e a interagire con i clienti**.

## Destinatari

**Persone occupate** - dipendenti, imprenditori, professionisti - che già operano nei sistemi/filiere di riferimento e che necessitano di aggiornare/incrementare/qualificare le competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali funzionali alla permanenza nel mercato del lavoro e a sostenere i processi di innovazione e sviluppo sostenibile delle filiere e dei sistemi produttivi di beni e servizi. Potranno accedere ai percorsi imprese di qualsiasi entità, con **sede legale o unità locale in Emilia-Romagna**, che esercitano un'attività artigianale o altre attività a titolo individuale o familiare, con società di persone o con associazioni che esercitano regolarmente un'attività economica. Possono partecipare i lavoratori autonomi, ordinistici e non ordinistici ed i dipendenti, imprenditori, professionisti di imprese aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna, appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere descritte nell'Operazione candidata. A questo fine, si specifica che per unità operativa si intende un immobile (una sede fisica) in cui il destinatario svolge abitualmente la propria attività come libero professionista, dimostrabile con diverse documentazioni previste dall'Invito (visure camerali, certificato di attribuzione partita IVA, Iscrizione all'Albo, Ordine o Collegio, etc).

È esclusa la partecipazione alle imprese del settore agricolo e forestale, della pesca e dell'acquacultura. Tali imprese potranno essere destinatarie nel solo caso in cui operino anche in altri settori e che dispongano di un sistema di separazione delle attività o di distinzione dei costi, che assicuri che gli aiuti non finanzieranno attività escluse dal campo di applicazione.

## Requisiti di accesso

Per garantire apprendimento e successo formativo sarà valutato il ruolo aziendale e/o l'attività professionale e curriculare del partecipante che dovrà essere attinente al contenuto del corso.

L'**ACCERTAMENTO** dei **REQUISITI FORMALI** di accesso avverrà tramite la richiesta di documentazione attestante:

- presenza di sede legale o unità locale in Emilia-Romagna
- collegamento al sistema produttivo/filiera a cui l'Operazione si rivolge (filiera agroalimentare) tramite il **possesso di questi codici ATECO**.

### REQUISITI SOSTANZIALI

Per accedere al percorso è necessario ricoprire incarichi aziendali o professionali attinenti al contenuto del corso.

La verifica di tale requisito e del possesso delle conoscenze e capacità previste avverrà con le seguenti modalità: Analisi domande di iscrizione, CV e documentazione aggiuntiva, al fine di verificare i requisiti suindicati, a cura del coordinatore di progetto.

Il mancato possesso dei requisiti formali e/o sostanziali prevederà la non ammissione al progetto. I candidati in possesso dei requisiti formali e sostanziali andranno a costituire l'elenco dei candidati ammissibili. I corsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti ammessi e che hanno formalizzato la propria volontà di accedere al percorso. Il numero massimo di partecipanti potrà variare a seconda delle modalità, dotazioni e sedi formative utilizzate.

## **Contenuti del corso**

- Strategie di marketing nel mondo digitale
- Piano editoriale per i social media
- Personal branding e LinkedIn
- Canva
- Instagram e content creation
- Tik Tok e storytelling sui social

## **Modalità e criteri di selezione**

Il processo di selezione, che si attiverà esclusivamente qualora il numero dei candidati/e risultasse superiore al numero di posti disponibili per la gestione del gruppo/aula ai fini di un efficace processo formativo, verterà sull'analisi del possesso dei requisiti sopraelencati. La Selezione verificherà la conoscenza base di strumenti informatici.

## **Attestato**

Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante l'attestato di frequenza.

## **Quota di partecipazione**

La partecipazione è gratuita. Il progetto è finanziato dai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

## **Calendario**

Le lezioni si terranno dalle 14.00 alle 18.00 nelle seguenti date:

- 06 maggio 2025
- 13 maggio 2025
- 20 maggio 2025
- 27 maggio 2025
- 03 giugno 2025
- 11 giugno 2025

## **Sede del corso**

Reggio Emilia  
Via Vincenzo Monti 19/1  
42122 Reggio Emilia RE

## **Referente**

Matteo Vivi | Email: [vivi@cnafoer.it](mailto:vivi@cnafoer.it) | Telefono: 3371028983

## **Docenti**

### **Stefano Torreggiani**

Libero professionista, consulente di marketing e business planning per PMI, con specializzazione nel settore dei servizi, per attività organizzative e strategiche.

### **Giorgia Artoni**

Esperta di Comunicazione e marketing freelance, si occupa di curare l'immagine aziendale on/offline.

### **Daniele lotti**

Imprenditore, ha sviluppato esperienza sui social testandoli sulla propria attività. In due anni ha raggiunto 24.000 follower su Instagram, aumentando le vendite del suo shop online. Condividerà strategie pratiche per usare i social in modo efficace e concreto.

### **Silvia Ciampa**

PR e Brand Manager, lavora da anni nel mondo della comunicazione. Si occupa di Social Media Strategy e Brand Reputation a partire da solide analisi dei dati, i quali hanno un enorme potenziale nelle strategie di comunicazione.